

09/03/2007 | AMPLIACION DEL PUERTO

## El Musel quiere copromover la plataforma logística de León

Dos estudios analizan este proyecto que busca atraer nuevos inversores



La rampa Roll on Roll off lleva un año parada.  
Foto:XURDE MARGARIDE

León está decidido a convertirse en el nudo logístico del noroeste como así lo proponen dos estudios realizados por otros tantos consultores de Adbayse y Abol consulting que proponen la creación del llamado *Cluster Logístico LTL* con el objetivo principal de atraer nuevas e importantes implantaciones logísticas revalidando el potencial y oportunidades de la capital castellana y su entorno en un ámbito económico emergente de primer nivel.

En este posicionamiento de León y en la creación de este *Cluster* está muy interesada la Autoridad Portuaria de Gijón que ayer confirmó su intención de copromover y estar en esta plataforma que León tratará de liderar. Directivos portuarios aducen dos motivos razonables. Por un lado, consideraron que estar en ese *cluster* es el resultado del interés de León por El Musel como salida y entrada natural de sus productos hacia Europa. También porque es la reacción lógica a los acuerdos firmados por el puerto local con la consejería de Fomento leonesa para la red Cylog.

El puerto además no descarta a priori ningún tipo de fórmula de participación en el citado *cluster* ya sea un porcentaje o una partida económica, entre otras posibilidades. El estudio plantea la necesidad de que la distribución de los productos sea intermodal, camiones para las distancias cortas y buques de Roll on Roll off para las largas aunque la rampa rodada de El Musel lleva más de un año sin funcionar.